



11.000 Karten Pepsi gesamt

Rewe Kalkar: 500 Karten



Rewe Lenk (Bochum 10 Märkte): 5000 Karten



Rewe Peeters (Sonsbeck): 500 Karten



Rewe Steverdingen (Rhede): 500 Karten



Rewe Kox Oberhausen-Schmachtendorf, 500 Stück



Edeka Kusenberg (Rheinberg): 2000 Karten



E-Center Bleise (Haltern am See): 2000 Karten



Auf Eintrittskarte Logos tauschen für Aktion: Pepsi anstelle von Grolsch bei allen Karten und beim Abrissteil der jeweilige Rewe Markt anstelle Logo vom Wunderland. Bei Schwartau ist Pepsi anstelle von Grolsch und auf dem Abrissteil anstelle des Supermarktlogos das Schwartaulogo.

Bei diesen Karten der Aktion soll keine Nummer drauf!

Schwartau: 500 Stück



<- Pepsi Deutschland

Pepsi Deutschland

LOGOS im ANHANG!!!

Für Holland:



<- Pepsi Holland

Kontaktperson:

Patrick Engbers
Telefon: 0031-651152559

VRUMONA - Pepsi Holland:

Aktion gültig von Mitte August bis Mitte September

Folgende Dinge werden benötigt:

- 3000 Karten für 30 Supermärkte – Aktion: 4 Flaschen Pepsi -> 1x freier Eintritt
- Plakate für Supermärkte drucken und verteilen (bis Ende Juli müssen die Plakate gedruckt sein)
- Logo BTS (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
- Digitale Eintrittskarte in hoher Auflösung (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
-



Kontaktperson:

Edwin Bruntink
EdwinBruntink@deklokdranken.nl
Telefon: +31544760100 | Mobil: +31652570686

Grolsch:

Aktion gültig in der 1./2. Woche im September (in 20 Holländischen Supermärkten)

Folgende Dinge werden benötigt:

- 3000 Karten sollen bis Mitte August versendet werden
- Detaillierter Aktionsvorschlag (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
- Logo BTS (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
- Digitale Eintrittskarte in hoher Auflösung (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
-



Kontaktperson:

Heddie Drent
h.drent@aviko.nl
0031-06-53237375

Aviko:

Aktion gültig vom 25.08.2014-10.09.2014 (Beispiel) von Venray bis Achterhoek (NL)

Folgende Dinge werden benötigt:

- 20000 Karten für 10 Imbissbuden -> z.B. 4,50€ bezahlen: eine Freikarte
- Plakate A3 20 Stück
- Logo BTS (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
- Digitale Eintrittskarte in hoher Auflösung (innerhalb der nächsten 2 Wochen)
- WICHTIG: PLAKATE SIND WICHTIGER ALS KARTEN (nächste Woche fertigstellen!!!!)

Kontaktperson:

Heddie Drent
h.drent@aviko.nl
0031-06-53237375

WICHTIG: Termin am 03.Juli 2014 um 13:00 Uhr -> Georg soll dabei Ideen vorschlagen



Kontaktperson:

Dhr. B van den Drieschen
Telefon: +31243717999/+31(0)555294646

Hanos:

Aktion gültig -----

Folgende Dinge werden benötigt:

Es soll ein Termin mit Hanos ausgemacht werden und ein Gespräch mit Messe kombiniert werden!